

# OFFRE DE FORMATION

[WWW.CNFPT.FR](http://WWW.CNFPT.FR)

EXTRACTION DU 03-01-2023 14:13:13

+ d'informations sur  
[cnfpt.fr](http://cnfpt.fr)



QUAND LES TALENTS  
GRANDISSENT,  
LES COLLECTIVITÉS  
PROGRESSENT

## LES LIVRES DÉSHÉBÉS : EXPLOITER SA CRÉATIVITÉ

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BASTIA  
Code IEL : 08:OL4XH021  
16-17/02/23

Anne-Cécile NESAI  
DELEGATION CORSE



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : OL4XH

### PUBLIC

Tous personnels des bibliothèques.

### OBJECTIFS

- trouver d'autres utilisations pour les livres et les magazines déshébéés.
- valoriser et imaginer d'autres vies aux livres, magazines dans une démarche de développement durable.
- développer sa créativité.

### CONTENU

- l'inscription dans le territoire : partenariat avec les associations, les galeries, les usagers.
- l'inscription dans le projet culturel : Découverte de l'art, développement du rôle social envers les personnes en réinsertion, toucher les publics diversifiés et créer du lien intergénérationnel.
- l'identification de la diversité des livres, magazines et leurs potentiels.
- la typologie des ateliers créatifs.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorie et exemples pratiques.

### PRÉ-REQUIS

- accéder à un ordinateur connecté internet.
- disposer d'une adresse courriel individuelle.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

1901F Chargé d'accueil en bibliothèque


## LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée **2 jours présentiels + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BASTIA  
Code IEL : 08:0L5C3016  
20-21/03/23

Anne-Cécile NESAI  
DELEGATION CORSE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L5C3

### PUBLIC

Chargées et chargés de communication, webmasters, rédacteurs et rédactrices web, community manager et toute personne chargée de la communication digitale pour sa collectivité.

### OBJECTIFS

- intégrer la stratégie réseaux sociaux à la stratégie globale de la communication externe,
- enrichir sa pratique des réseaux sociaux,
- ajuster ses écrits et adapter la diffusion de ses articles,
- mesurer les performances de ses publications,
- créer et animer sa communauté.

### CONTENU

- les différents types de réseaux sociaux
- la stratégie éditoriale en général et sur les réseaux sociaux en particulier.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance en amont composé de vidéos à consulter depuis la plateforme d'apprentissage du CNFPT et la participation à une e-communauté de stage à l'issue de la phase présentielle. Retours et partages d'expériences, appui à la résolution de problématiques propres par l'adaptation des outils et l'utilisation des ressources documentaires proposées.

### PRÉ-REQUIS

Avoir une page Facebook de sa collectivité ouverte depuis au moins un an. Avoir une adresse courriel individuelle et un ordinateur connecté à internet.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- 1901F Chargé d'accueil en bibliothèque
- COM08 Chargé de communication
- ITS10 Secrétaire de mairie

## RÉDIGER POUR LE WEB

Durée **1 jour**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BASTIA  
Code IEL : 08:A7349002  
22/03/23

Anne-Cécile NESAI  
DÉLEGATION CORSE

**Code stage : A7349**

### PUBLIC

- responsable et chargé de communication,
- Webmaster,
- agent chargé de publier des contenus en ligne.

### OBJECTIFS

- concevoir une stratégie éditoriale (site et réseaux sociaux),
- organiser l'information sur un site en fonction des objectifs,
- optimiser les textes pour les moteurs de recherche (SEO),
- savoir rédiger pour attirer et fidéliser les internautes.

### CONTENU

- les spécificités du Web :
  - les comportements de lecture sur le Web,
  - les sites et pages déroulantes,
  - l'importance du texte et des balises HTML dans le référencement naturel (SEO),
  - la rédaction pour les moteurs de recherche,
- l'organisation et la structuration l'information d'un site :
  - la définition des objectifs principaux, secondaires et des cibles,
  - l'organisation d'un document en ligne,
  - l'écriture hypermédia,
  - la définition de la ligne éditoriale,
  - l'emplacement des textes en fonction de la logique de navigation,
  - snacking content,
- la rédaction pour le web (articles site ou blog et réseaux sociaux) :
  - la stratégie éditoriale,
  - la charte éditoriale,
  - le calendrier éditorial,
  - la rédaction d'un contenu pertinente efficace,
  - le storytelling.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- apports théoriques,
- échanges de bonnes pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Aucun.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- 1901F Chargé d'accueil en bibliothèque
- COM08 Chargé de communication
- ITS10 Secrétaire de mairie

# LA CONSTITUTION ET LA VALORISATION DES COLLECTIONS MUSICALES EN BIBLIOTHÈQUE

Durée **2 jours présentiels + 0,5 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

**CORTE**  
Code IEL : 08:0L4ES008  
30-31/03/23

Anne-Cécile NESA  
DELEGATION CORSE



Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

**Code stage : 0L4ES**

## PUBLIC

Agents et responsables des bibliothèques.

## OBJECTIFS

- identifier la place et les évolutions des collections musicales en bibliothèque,
- élaborer et mettre en place une politique d'acquisition,
- construire des animations spécifiques.

## CONTENU

- l'histoire et les évolutions des collections musicales en bibliothèque,
- les différents styles musicaux et leur place en bibliothèque,
- les collections physiques et les collections dématérialisées,
- l'élaboration d'une politique d'acquisition,
- les actions culturelles, les animations et les partenariats possibles.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation comporte un temps à distance, sous la forme de consultation de ressources sur la plateforme numérique du CNFPT.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

**I901F** Chargé d'accueil en bibliothèque

## LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DES BIBLIOTHÉCAIRES DE CORSE

Durée **1 jour**

Niveau **Fondamentaux du métier**

CORTE  
Code IEL : 08:L9081007  
11/04/23

Anne-Cécile NESI  
DELEGATION CORSE

Code stage : L9081

### PUBLIC

- bibliothécaires,
- chargées et chargés d'accueil en bibliothèque et médiathèques.

### OBJECTIFS

Rencontrer et échanger entre professionnels des bibliothèques de la Corse au sein d'un réseau professionnel.

### CONTENU

- discussion libre sur les différents sujets bibliothéconomiques d'actualité.
- recensement des besoins en formation, spécifiques aux personnels exerçant au sein des bibliothèques et médiathèques de Corse, en vue d'établir le catalogue de formation de l'année N+1.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- conférence,
- débats,
- ateliers,
- échanges de pratiques,
- travail en sous-groupes et en atelier.

### PRÉ-REQUIS

Etre membre du réseau professionnel des bibliothécaires de Corse ou s'y inscrire via une communauté de stage en ligne.

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

1901F Chargé d'accueil en bibliothèque

**LES JEUX DE RÔLES, ESCAPE GAMES ET SOIRÉES ENQUÊTES EN BIBLIOTHÈQUE ET MÉDIATHÈQUES NIVEAU 2** **Durée** 2 jours en présentiel**Niveau** ApprofondissementAJACCIO  
Code IEL : 08:A7505001  
15-16/05/23Anne-Cécile NESA  
DELEGATION CORSE**Code stage : A7505****PUBLIC**

Agents des bibliothèques et médiathèques.

**OBJECTIFS**

- intégrer les pratiques du jeu de rôles, de l'escape games et de la soirée enquête au sein d'une bibliothèque et en faire un outil de promotion culturelle,
- créer, piloter et animer des parties de jeux de rôles, des escape games et des soirées enquêtes,
- constituer un fonds de référence au sein de la bibliothèque ou de la médiathèque,
- évaluer les escape games déjà réalisés.

**CONTENU**

- la création et l'animation de parties de jeux de rôles, des escape games et des soirées enquêtes,
- le cadre législatif relatif à ces jeux,
- les publics cibles,
- les outils d'animations disponibles,
- les partenaires à solliciter,
- la constitution et l'animation des fonds de référence.

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

- apports théoriques et fiche techniques,
- ressources documentaires,
- séances de jeux,
- simulation de projets.

**PRÉ-REQUIS**

Avoir réalisé le module 1 "Les jeux de rôles, escape games et soirées enquêtes en bibliothèque et médiathèques".

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

1901F Chargé d'accueil en bibliothèque

## L'USAGE D'INSTAGRAM POUR OPTIMISER SA COMMUNICATION

Durée **1 jour présentiel + 1 jour à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

AJACCIO  
Code IEL : 08:0L4C9054  
24/05/23

Anne-Cécile NESAI  
DELEGATION CORSE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L4C9

### PUBLIC

- responsables de communication,
- responsables de projets en communication numérique,
- agents chargés de publier des contenus sur les réseaux sociaux,
- photographes.

### OBJECTIFS

- appréhender l'impact des réseaux sociaux et d'Instagram dans l'éco système médiatique,
- comprendre ce qui différencie Instagram des autres médias sociaux, en termes d'usages et de finalités,
- créer un compte, l'animer et développer son audience sur Instagram,
- comprendre les usages possibles d'Instagram pour sa collectivité,
- intégrer Instagram dans un plan de communication.

### CONTENU

- la place des réseaux sociaux et d'Instagram en particulier dans notre environnement et dans la communication publique,
- l'impact des réseaux sociaux sur la communication territoriale,
- les bonnes raisons d'utiliser - ou non - Instagram,
- le fonctionnement d'Instagram : typologies et formats de publication possibles,
- des exemples d'usages en communication publique,
- la mise en place d'une stratégie et d'une ligne éditoriale,
- la création et l'animation d'une communication sur Instagram,
- le community management : profil et bonnes pratiques,
- les aspects juridiques liés aux réseaux sociaux,
- l'évaluation de sa communication sur Instagram.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance sous forme d'un module de e-formation accessible depuis la plateforme d'apprentissage numérique du CNFPT, complété par un jour de formation en présentiel et d'une e-communauté de stage.

### PRÉ-REQUIS

- disposer d'un profil Instagram personnel (actif ou non),
- accéder à un ordinateur connecté à internet avec des enceintes audio et/ou une prise casque,
- être à l'aise avec les outils informatiques,
- disposer d'une adresse de courriel individuelle.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- 1901F Chargé d'accueil en bibliothèque
- COM08 Chargé de communication




## LA PHOTO ET LA VIDÉO AVEC UN SMARTPHONE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL

Durée **2 j. présentiels + 0,5j à distance**

Niveau **Fondamentaux du métier**

BASTIA  
Code IEL : 08:0L454056  
08-09/06/23

Anne-Cécile NESAI  
DELEGATION CORSE

 Une adresse courriel personnelle est nécessaire à l'inscription

Code stage : 0L454

### PUBLIC

Agents et agents chargés de la mise en valeur des actions de leur collectivité au travers d'un ou plusieurs comptes réseaux sociaux, une page web, un blog, etc.

### OBJECTIFS

- produire des photos ou vidéos avec un smartphone utilisables en tant que supports de communication,
- connaître les bases d'une photo ou vidéo réussie,
- donner un rendu "professionnel" à ses photos et vidéos,
- alimenter les supports et médias de sa collectivité avec des visuels adaptés.

### CONTENU

Initiation à la vidéo et photo avec smartphone :

- réglage de l'appareil : mode automatique/manuel,
- la définition du sujet : les règles d'une prise de vue réussie,
- les accessoires,
- le traitement et amélioration d'une photo/vidéo,
- enregistrement et partage sur les réseaux sociaux.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation fait l'objet d'un temps à distance de 0,5 jour articulé autour d'un parcours en e-formation et d'une e-communauté de stage accessible depuis la plateforme numérique d'apprentissage du CNFPT. Le présentiel de 2 jours s'appuie principalement sur la réalisation d'exercices pratiques.

### PRÉ-REQUIS

Apporter son smartphone personnel ou professionnel (ios ou Android). Aucun appareil disponible en prêt.

Ce stage appartient aux itinéraires suivants :

- 1901F Chargé d'accueil en bibliothèque
- COM08 Chargé de communication
- ITS2I L'optimisation de l'utilisation des logiciels métiers dans sa pratique professionnelle
- ITS10 Secrétaire de mairie